



withコロナ時代の 集客につながる感染症対策

2020/07/29インテックスソリューション株式会社

コロナで停滞したビジネス



CLEANLINES



感染症対策

ファンづくり



1.安心
2.共感
3.信頼



不安



安心

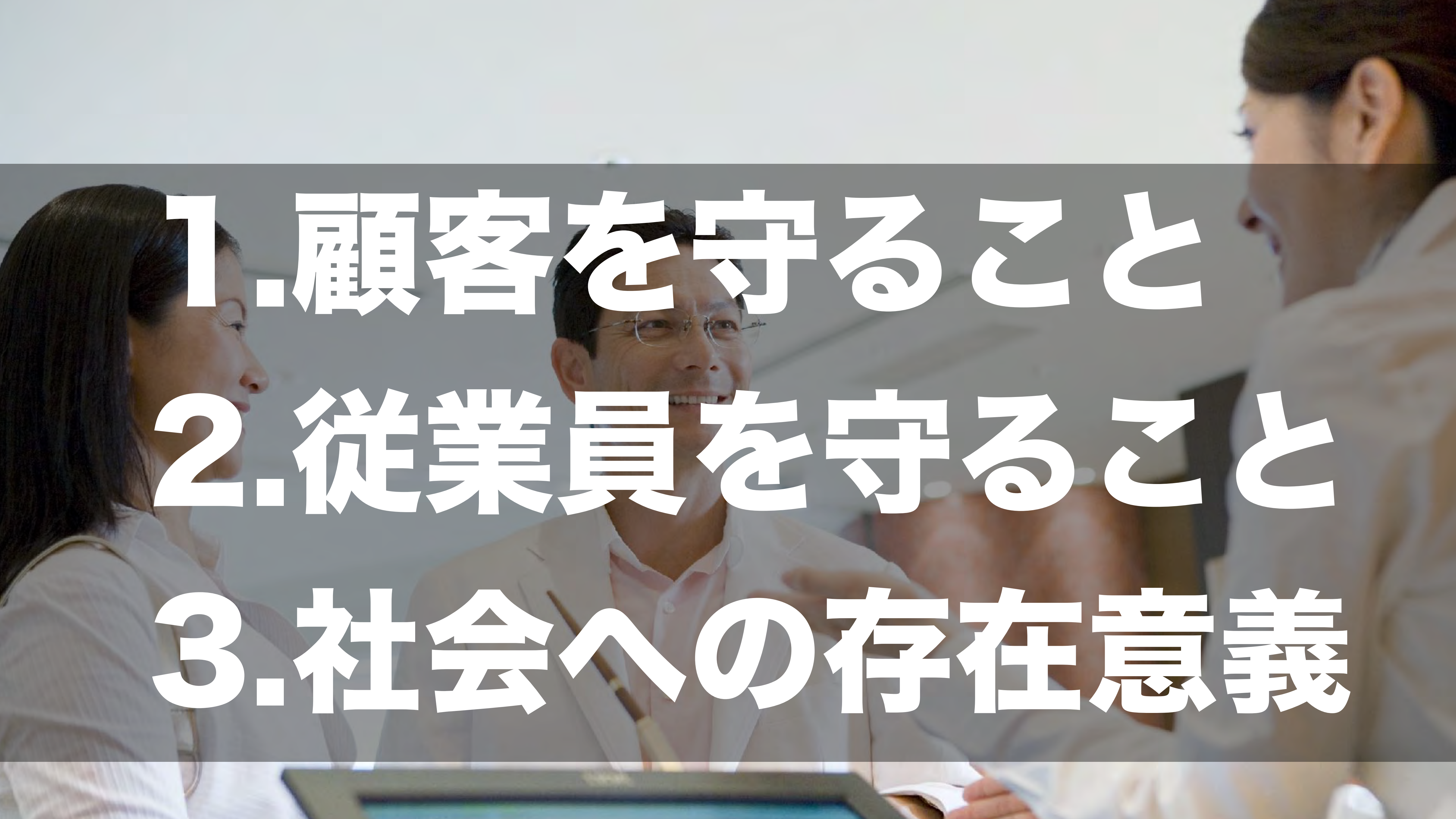


感染症対策
十分ですか？



本気度





1.顧客を守ること

2.従業員を守ること

3.社会への存在意義

ファンづくりに欠かせないこと

顧客の期待を上回ること

感動！



感染症対策費

×経費



○販促



3つのポイント

1. 専門性の高さ と 衛生基準

2. 詳細な行動プログラム

3. ツールを含めた安心の演出

集客につながる感染症対策の構築

1. 衛生基準の見直し

2. 専門性の高い除菌プログラム

3. 安心の演出



ISSA world wide cleaning industry association



Advancing Clean.
Driving Innovation.



Rolling or Stationary Model

[Shop](#) | [Contact](#)

Select Region: [Worldwide](#)

Search...

[Member Benefits](#) | [Trade Shows](#) | [Events](#) | [Directories](#) | [Certification / Standards](#) | [Education](#) | [Advocacy](#) | [Media](#) | [About](#) | [Coronavirus Resources](#)

ABOUT ISSA

About

- [Association History](#)
- [Vision, Mission & Values](#)
- [ISSA Bylaws](#)
- [Terms and Conditions](#)
- [Antitrust Policy](#)
- [Member Code of Ethics](#)
- [ISSA News & Press Releases](#)
- [ISSA Board of Directors](#)
- [Committees & Councils](#)
- [Alliances](#)
- [ISSA Canada Portal](#)
- [ISSA EMEA Portal](#)
- [ISSA Oceania Portal](#)
- [ISSA Latin America](#)
- [ISSA Executive Staff](#)
- [Careers](#)
- [Contact ISSA](#)

Association History

"I realized there was a great deal I did not know about the business. I presumed that a conference of successful distributors, drawn from various metropolitan cities, would result in an exchange of ideas that would be beneficial to all."

This was the basic vision of Alfred Richter, who founded the National Sanitary Supply Association in 1923.

Richter understood that the cleaning industry needed to unite as a community—not only for the betterment of its members, but also for the health of the nation. Based on these ideals, the association grew from its few founding members to a worldwide organization, and in 1966, to reflect its growing international membership, the association changed its name to International Sanitary Supply Association. Then, in 2005, the association embraced cleaning service providers, prompting the association to change its name and tagline simply to: ISSA—The Worldwide Cleaning Industry Association.

ISSA's 94 years of experience can mean success for your future. ISSA has alliances with more than 75 local, regional, and national associations as well as industry, government, and other leading corporate and community entities around the world. These are in addition to its own offices in Northbrook, IL;

[ISSA LOGIN](#)

[FORGOT PASSWORD](#)

[CREATE FREE ACCOUNT](#)

GBAC FUNDAMENTALS ONLINE COURSE

CLEANING & DISINFECTION PRINCIPLES

PREPARE — RESPOND — RECOVER

NOW AVAILABLE



PREVENT PROTECT



約 ▾

GBAC STAR™ ▾

コロナウイルスのリソース

メディア

連絡先

GBAC STAR™に申し込む

GBAC STAR™施設認定



GBAC STAR™は、施設に対する唯一の大規模感染予防、対応および復旧認定です。

GBAC STARは、準備された施設のゴールドスタンダードです。この認定は、施設が以下を備えていることを意味します。

- ☒ 新規のコロナウイルス（SARS-CoV-2）などの感染因子に関連するリスクを最小限に抑えるために、洗浄、消毒、および感染症の予防プログラムを確立および維持しました。
- ☒ バイオハザードと感染症に対抗するために実施されている適切な洗浄プロトコル、消毒技術、および作業慣行。
- ☒ アウトブレイクおよび感染症の準備と対応について訓練を受けた、高度に熟練した清掃専門家。

Select Language

GBAC STAR™に申し込む

詳細についてはお問い合わせください

GBAC STAR施設認定は私の施設にとってどのような意味がありますか？

これは、施設のスタッフまたはサービスプロバイダーが、新規コロナウイルスなどの感染性物質の洗浄と消毒に関する業界最高水準実装を達成していることを意味します。



適切な手順



適切なトレーニング



化学



装置



ツール



PPE

GBAC STAR認定施設であることの利点は何ですか？

GBAC STAR認定プログラムは、お客様の施設がより高いレベルの清潔さと安全性を満たしていることをサードパーティが検証します。

GBAC STARを使用すると、施設は次のようになります。

- ☑ 感染症の厳密な洗浄プロトコルを維持します。
- ☑ ベストプラクティスを使用して、将来の発生の影響を制限します。
- ☑ 現在および将来の建物の居住者の保護。
- ☑ 職場や施設で繰り返し発生する課題に備える

GBAC STARを使用すると、清掃スタッフは次のようになります。

- ☑ 感染症への対応について高度なスキルと認定
- ☑ 安全かつ効果的に仕事をする権限を与えられています。
- ☑ 病気から身を守るための正しい習慣に従うように訓練されています。
- ☑ コミュニティに価値をもたらし、公衆衛生に貢献する。

GBAC STARを使用すると、お客様は次のことをそのまます。

- ☑ 施設が最高水準に消毒されていることの保証。
- ☑ 清潔さと安全性の構築に対する新たな信頼。
- ☑ 建物内に立ち入り、快適に過ごすための自信が増しました。
- ☑ 適切な洗浄が継続的な施設管理の優先事項であることの安心。



PREPARE

The Global Biorisk Advisory Council® (GBAC) will assess your facility's preparedness and provide your staff with education, and training for biorisk prevention and containment.



RESPOND

GBAC leaders will help you understand how to assess, contain, monitor, and eradicate disease to protect patients, medical providers, and communities at large.



RECOVER

GBAC team members will develop and implement a recovery plan to get your organization back online, with special attention paid to preventing future crises.

誰が認定を決定しますか？

認定評議会はGBAC STAR施設認定プログラムの認定機関であり、評議会はすべてのGBAC STAR施設のステータスを決定します。認定プロセスに関連する役割を担うボランティアが任命されます。

GBAC STAR認定施設プログラムの費用はいくらですか？

	割合	最小	最大
レストラン	1名あたりの座席あたり5インドネシア	500ドル	-
ホテル	1部屋につき3ドル	500ドル	15,000ドル
アリーナ/スタジアム	占有/座席あたり\$ 0.30	500ドル	15,000ドル
その他のすべての施設			
25,000平方フィート未満- (2,322平方メートル未満)		500ドル	

安全第一で、常に安心を

世界中のハイアットのホテルは、お客様と従業員の健康を第一に考え、清潔で安全な環境を提供しています。

企業理念であるケアの精神と60年以上にわたる世界的なホスピタリティー企業としての知見に基づき、従来から実践してきた厳格な安全と清潔のためのプロトコルに加え、以下を含むハイアットの「グローバルケア&クリーン」対策を導入いたします。

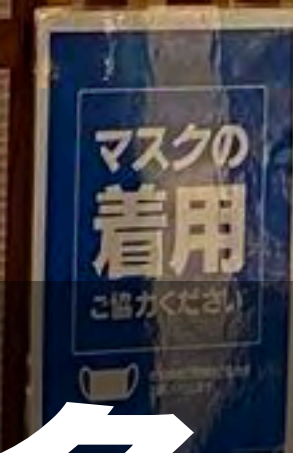
- 全世界のハイアットのホテルで、グローバル・バイオリスク・アドバイザリー・カウンスル（GBAC）による衛生教育プログラムの実施とGBAC STAR™認証取得に向けた取り組み
- 全世界のハイアットのホテルにトレーニングを受けた専任の衛生・健康管理者またはチームを配置し、各ホテルでの新しいプロトコルの運用と従業員教育を徹底
- 米国のクリーブランドクリニック（Cleveland Clinic）をはじめとする医療専門家と旅行業界の専門家によるクロスファンクショナルなアドバイザー組織を編成し、安全プロトコルの見直しと、ホテル滞在に伴うさまざまな状況へのケアを準備

ハイアットが衛生および健康対策をどのように強化しているかについては、以下のビデオにてご覧いただけます。

クレンリネスの徹底



入り口での施策で第一印象が決まる！





気分が良いものではない・・・効率悪し

アルコール自動スプレー
ノズルの下に手をかざしてください
ふれずに消毒液が出ます。

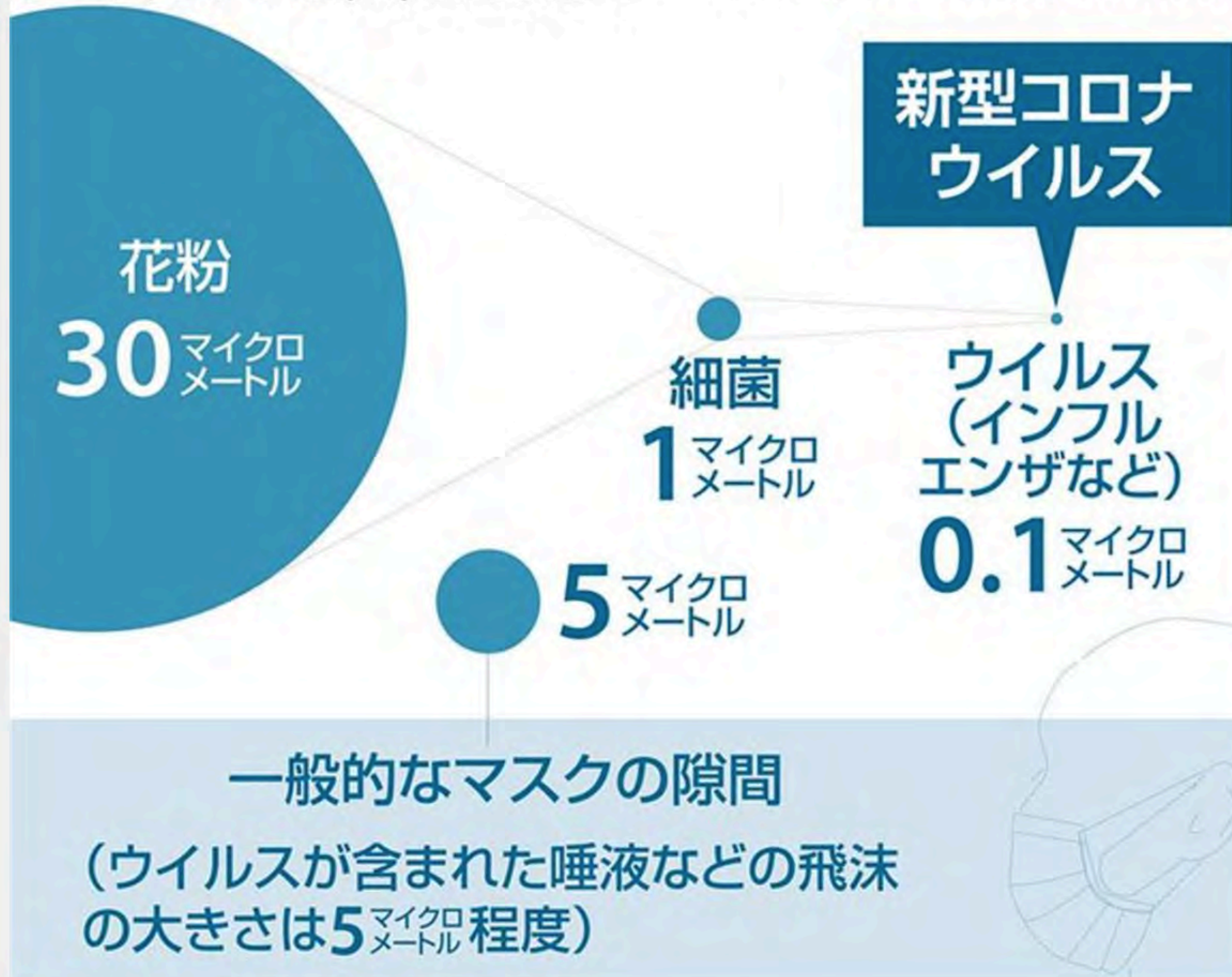


非接触型アルコール消毒が基本



検温&消毒がセット
のでできるタイプ

ウイルスの大きさは？ (1 μm = 0.001 mm)

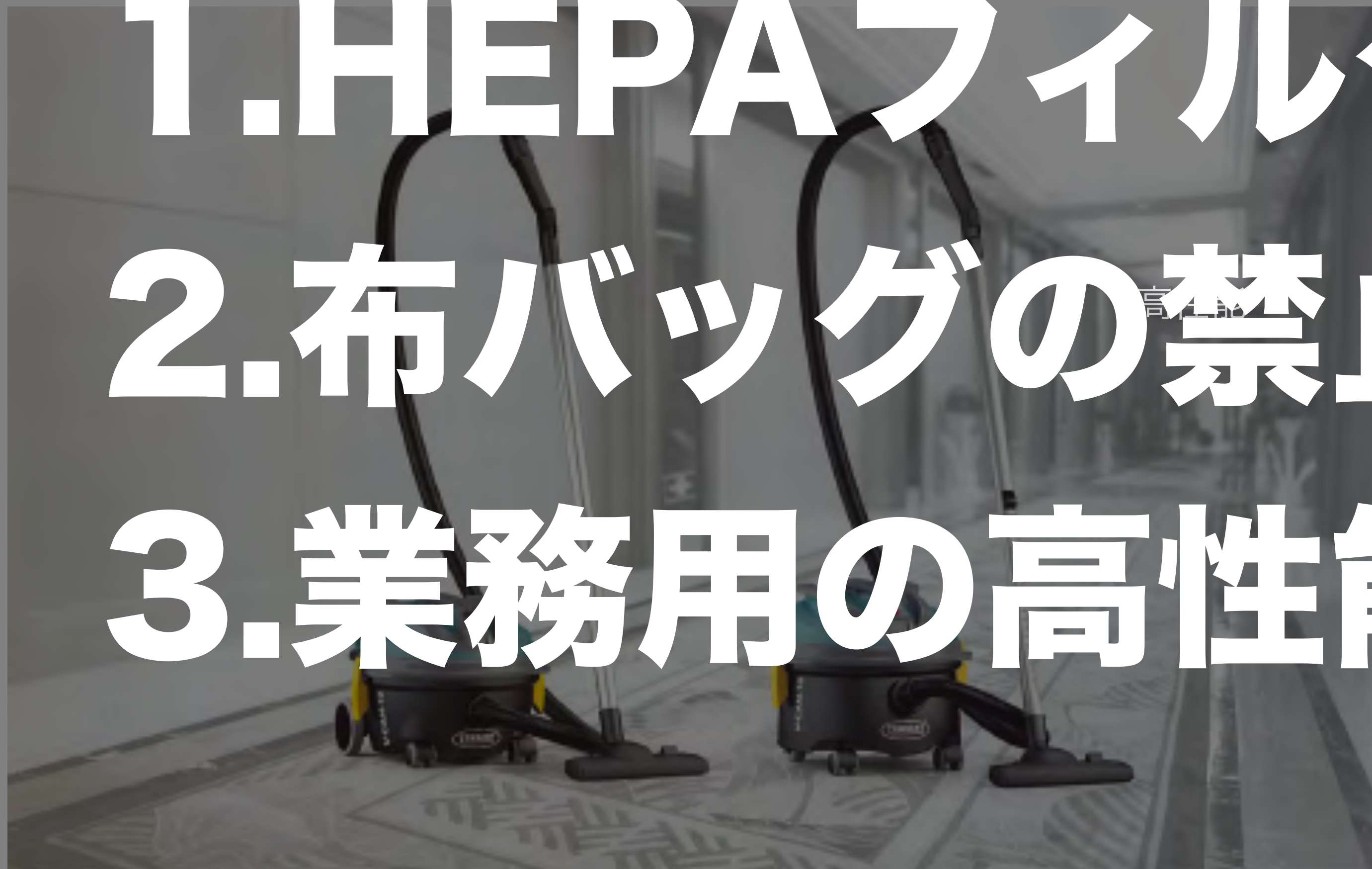


掃除機の選ぶポイント

1. HEPA フィルター付

2. 布バックスの禁止

3. 業務用の高性能タイプ



最新！誰でもできるフロア除菌洗淨



「**お客様へ**」へようこそ！

私たち **株式会社**、従業員みんなで力を合わせ「新型コロナウイルス感染予防対策」を考え、下記のことに取り組んで参りました。

<記>

1. 私たちは、日々の健康管理を怠ることなく規則正しい生活を心がけます。
2. 私たちは、お客様にご迷惑をかけないようマスク着用し、手洗い・消毒をこまめに行います。
3. 私たちは、新しい生活様式を取り入れたおもてなしに変更いたします。
4. 私たちは、密閉を避けるよう定期的に施設内の換気を行います。
5. 私たちは、お客様と適正な距離（ソーシャルディスタンス）を守り、心をこめたおもてなしに努めて参ります。
6. 私たちは、施設内のあらゆる箇所をこまめに殺菌消毒・清掃いたします。
これらを始めいろいろと考え、工夫を重ねて参ります。これまで通りでない部分も多々ございますがお客様方のご理解宜しくお願い致します。

お客様へお願いがございます。大変恐縮とは存じますが、宜しく願い申し上げます。

<記>

1. 客室内以外では、マスク着用をお願いいたします。
2. 客室内を始め各所に手指消毒剤が置かれています。こまめな手指消毒にご協力下さい。
3. 滞在中に発熱等、体調がすぐれない時は、弊社従業員にご遠慮なくお声がけ下さい。
医療機関の紹介などお手伝いさせていただきます。

お客様が、安全・安心で、ご滞在頂けますよう、今後とも様々な工夫を致して参ります。
ごゆっくりお寛ぎ下さい。



さりげない心遣いが顧客の心を掴む

まとめ

感染症対策でファンづくり

1. 安心
2. 共感
3. 信頼

集客につながる感染症対策

1. 衛生基準の見直し
2. 専門性の高い除菌プログラム
3. 安心の演出

本気度が試されている

1. 顧客を守ること
2. 従業員を守ること
3. 社会に対する存在意義

**改善の一步を踏み出しましょう！
お問い合わせください。**



<https://intexsolution.jp>
TEL 0120-756-568